

PORTFOLIO

向井 淳之介 / Webマーケター

名前

向井 淳之介

経験

5年間のWebマーケティング経験

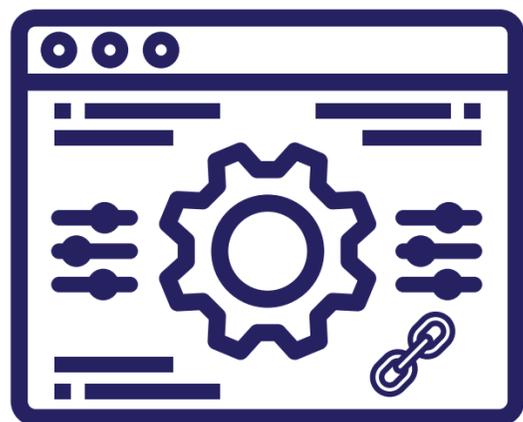
スキル

SEO、コンテンツ戦略、データ分析

専門分野

ブランド戦略とコンバージョン最適化

01



SEO

- キーワードリサーチ
- オンページ最適化

02



コンテンツ戦略

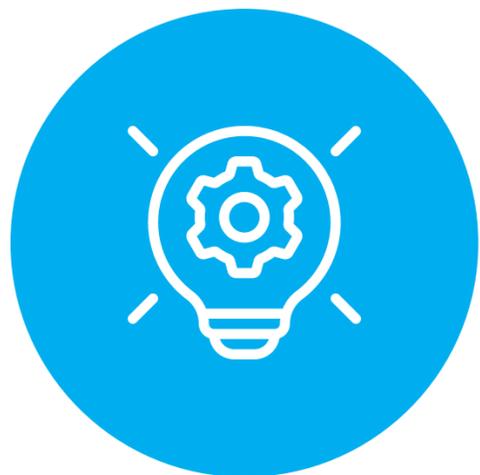
- ブログ
- メールマーケティング

03



データ分析

- ユーザー行動の追跡と分析
- コンバージョン率の最適化



クリエイティビティと 問題解決力

過去のプロジェクトでクリエイティブなアイデアを提案し、問題を効果的に解決しました。

ユーザーのニーズを理解し、独自の視点からアプローチする能力があります。



コミュニケーション スキル

チームメンバーやクライアントとの円滑なコミュニケーションを図り、プロジェクトの成功に貢献しました。複雑なアイデアをわかりやすく伝える能力があります。



分析とデータドリブン なアプローチ

データを活用して戦略的な意思決定を行い、成果を最大化しました。

アクセス解析やSEOツールを駆使して効果的な戦略を立てることができます。

A社のウェブサイトリブランディング

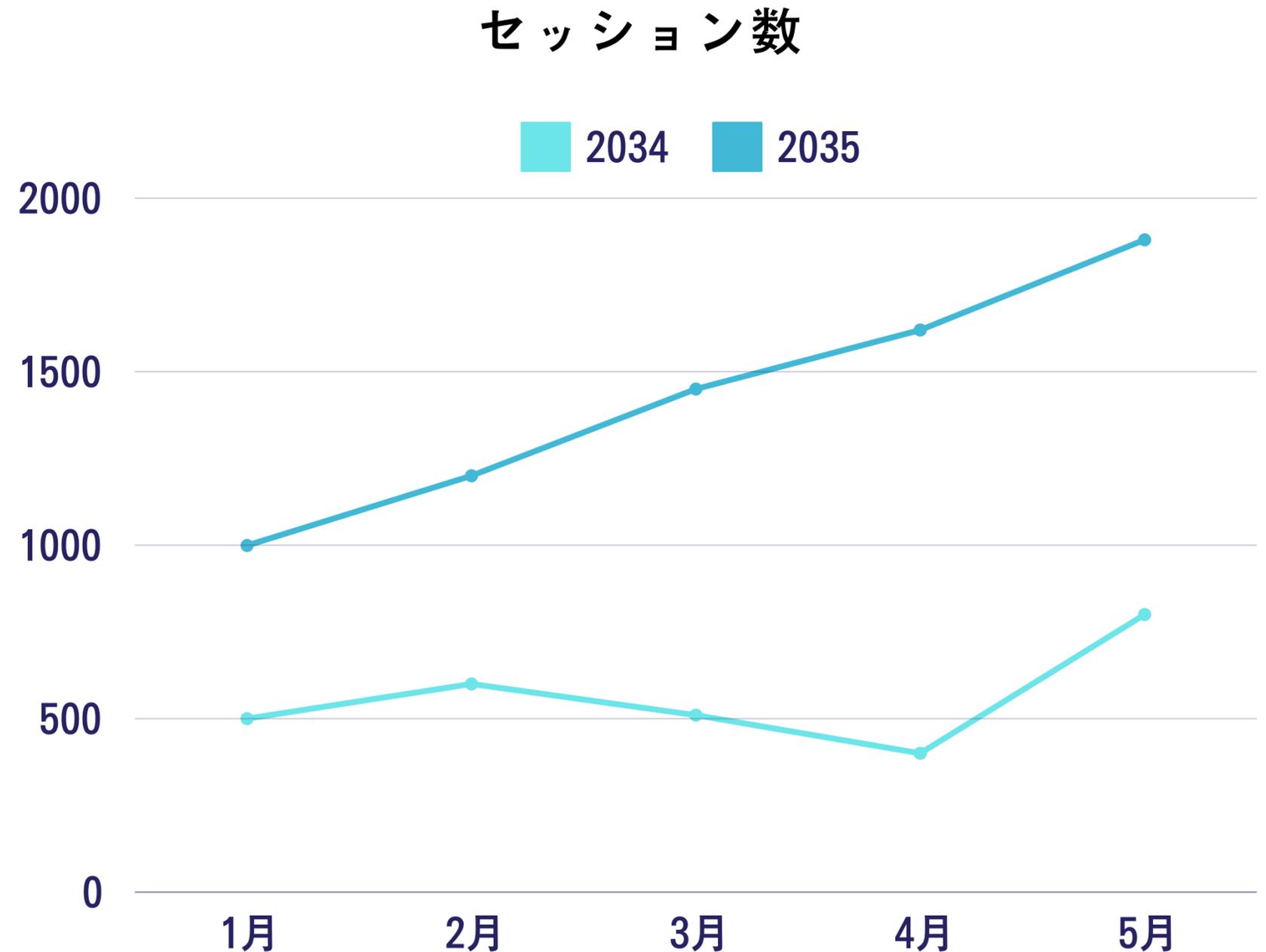
成果

トラフィック増加率30%、コンバージョン率10%向上

詳細

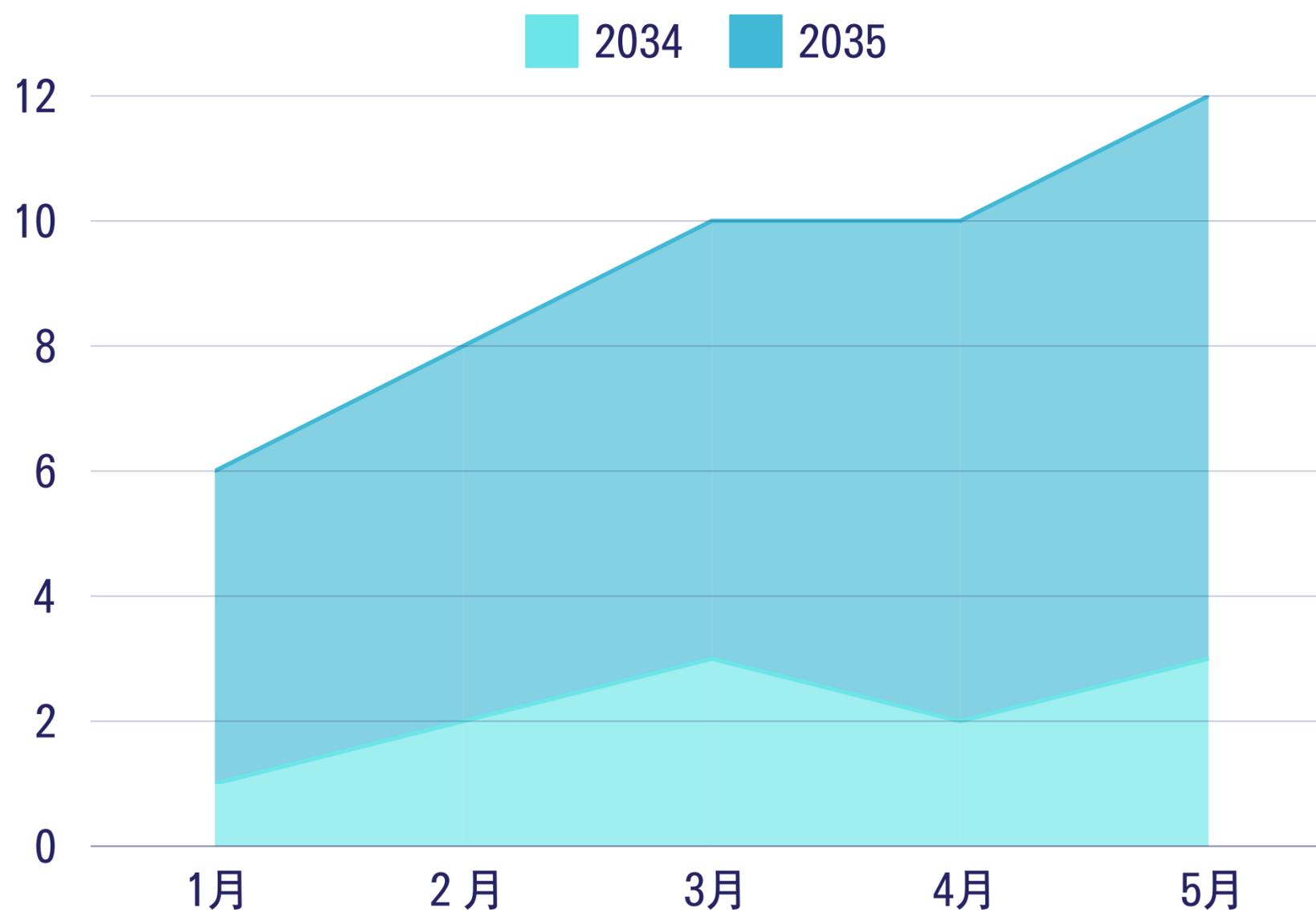
旧ウェブサイトの古いデザインとユーザーエクスペリエンスに対する問題を解決しました。モダンなデザインとユーザーフレンドリーなナビゲーションを導入し、成果を出しました。

1月から5月までのトラフィック増加率は次第に上昇しており、最終的に1800セッションに達しました。これはウェブサイトの改善が成功していることを示しています。



1月から5月までのコンバージョン率は着実に向上しており、最終的に9%に達しました。ユーザーの行動を促進するための改善策が効果を発揮していることを示しています。

コンバージョン率 (%)



最新のSEO戦略、ソーシャルメディア広告、データ分析など、常に新しいスキルを学ぶために、業界のリーダーから学べるオンラインコースやワークショップに積極的に参加しています。

また、新しく習得した知識を実際のクライアントのプロジェクトに応用し、その効果を測定しています。





飲食業 K社長

私たちのウェブサイトのトラフィックは前年比で200%増加しました。彼のSEOとコンテンツマーケティングの知識は卓越しており、結果がすぐに現れました。



Eコマーススタートアップ 創業者

私たちのマーケティングキャンペーンは大成功でした。細やかな顧客理解とターゲットに合わせたメッセージングは、顧客エンゲージメントを大幅に向上させました。

THANK YOU

最後までご覧いただき、ありがとうございました。